

贵州省安全生产委员会办公室 贵州省应急管理厅 文件

黔安办〔2026〕9号

省安委会办公室 省应急管理厅关于开展 2026 年全省“安全生产月”活动的通知

各市（州）安委会，省安委会各成员单位，各市（州）应急管理局，有关中央驻黔和省属企业：

2026 年 6 月是第 25 个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。为贯彻落实《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展 2026 年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2026〕2 号）部署要求，现将我省相关活动安排通知如下。

一、深学笃行习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要

指示批示精神

全省各级各有关部门和单位要深入系统学习习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，在贵州考察时的重要讲话精神，通过理论学习、教育培训、专题研讨、辅导报告等形式，推动理论学习入脑入心、见行见效。要结合树立和践行正确政绩观学习教育，聚焦重点行业、重要岗位、重点人员，深入开展安全生产领域问题查摆、整改落实、警示教育，把学习成果转化为谋划工作、解决问题、防范风险的实战能力。要围绕“十五五”规划开好局起好步，以推动治理模式向事前预防转型为主线，高标准打好安全生产治本攻坚三年行动收官战，推动重大事故隐患动态清零，提升执法帮扶质效，推动安全生产形势稳定向好，以高水平安全服务保障全省高质量发展。

二、全面推进风险隐患排查治理

深刻汲取省内外典型事故教训，紧扣活动主题，聚焦重点、下沉力量，深入排查整治各类风险隐患。**一是抓实企业自查。**全省各类生产经营单位要严格落实安全生产主体责任，认真组织开展“安全隐患大起底”“排查整治安全隐患训练营”等活动，学好用好重大事故隐患判定标准，逐条逐项对照，全面深入自查。要建立风险隐患排查整治台账，明确整改措施、整改时限、整改责任人，确保隐患闭环整改。组织职工观看事故警示教育片，结合本单位实际剖析案例、排查隐患。**二是强化监察监管。**各级各有关部门要严格落实“三管三必须”要求，聚焦矿山、交通运输、建筑

施工、危化品、烟花爆竹和消防等领域，紧盯“九小场所”、多业态混合经营和人员密集场所，突出瓦斯治理、动火作业、有限空间、涉爆粉尘、高空作业等工作环节，加大监察监管力度，实施“一件事”全链条整治，推动事故隐患闭环整改。广泛组织以隐患识别、应急处置、逃生避险为重点的数字推演、实战模拟和综合演练，提升基层应急处置能力。**三是鼓励群众举报。**宣传好、落实好生产经营单位事故隐患内部报告奖励制度，宣传使用“我要拍隐患”微信小程序，用好“12350”热线，引导群众举报重大隐患和违法行为，拓宽社会监督渠道。对举报重大事故隐患和安全生产违法行为，按规定兑现奖励，构建人人参与的监督格局。**四是加强曝光警示。**省、市主流媒体开设“风险隐患曝光台”，通过短视频征集、深度调查报道等方式，集中曝光典型问题和突出隐患，强化警示教育，推动企业履行主体责任，形成共建共治共享的良好局面。

三、做深做实安全宣传“五进”工作

坚持把安全宣传“五进”作为活动重要抓手，推动安全知识直达基层末梢、生产一线，融入百姓日常，增强安全意识。**一是安全宣传进企业。**开展“执法监督+普法宣传”入企法治服务活动，督促企业主要负责人带头讲安全课，常态化开展“安全生产大家谈”“以案普法”“应急演练”等活动，提升员工安全素养。举办“企业安全开放日”活动，邀请职工家属和周边群众走进厂区，了解安全流程，增强社会认同。组织“专家进企业”服务活动，为中小

企业免费提供安全诊断和咨询服务。二是**安全宣传进农村**。结合贵州多山多雨、村寨分散的实际，充分利用乡村应急广播、宣传文化栏等阵地，依托赶集日、群众会、院坝会等契机，普及地质灾害避险、用火用电用气、道路交通、农机安全、防溺水、有限空间等安全知识，巡回展播避险转移科普短视频或警示教育片。发挥村“两委”干部、驻村工作队和基层网格员等作用，推进“安全知识进万家”敲门行动，面对面宣传安全常识。三是**安全宣传进社区**。充分发挥网格员、物业人员、志愿者作用，建设用好安全角、安全文化长廊等社区阵地，组织邻里互助式应急培训，有针对性开展火灾逃生、燃气泄漏处置等应急演练。以楼栋、小区为单位组织开展“社区安全知识竞赛”活动，增强社区安全氛围。四是**安全宣传进学校**。大力推进校园安全文化建设，开展安全主题班会、安全主题研学活动，拍摄放映校园安全科普短视频，系统普及安全常识，提高师生应急避险能力。开展“小手拉大手”行动，引导学生主动发现和提醒家庭、学校中的安全隐患，实现“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”。五是**安全宣传进家庭**。组织基层一线工作人员、物业人员、电力燃气单位职工深入开展入户宣讲服务活动，发放家庭安全手册、明白卡，引导群众自觉开展“家庭安全隐患自查”活动，及时消除居家安全隐患。

四、扎实开展“安全宣传咨询日”活动

5月28日，举办贵州省2026年综合救援实战演习暨全省“安全生产月”活动启动仪式。6月14日，在贵阳市组织开展省级“安

全宣传咨询日”活动，结合贵阳马拉松、路边音乐会开展集中宣传和咨询服务。6月16日，省级层面在学校、社区等安全文化阵地开展现场咨询和隐患排查活动，通过趣味闯关、实景找隐患等方式，生动普及应急知识和技能。同时，邀请有影响力的公众人物、行业专家、媒体人等，开展“专家讲安全”“主播走一线”“主播讲安全”“安全知识竞答”等线上直播活动。各地各部门要结合实际，采取设立咨询台、发放资料、装备展示、VR体验、文创推广、应急演练等形式同步开展活动。邀请“新时代贵州人”“应急管理先进个人”等先进典型深入一线讲述事迹、普及常识，营造浓厚社会氛围。

五、培育打造特色安全文化

省级层面重点建设学校、社区、医院安全文化阵地，拍摄主题宣传片，结合我省安全生产和自然灾害特点推出AI动漫、短视频、H5等科普作品，持续做强“方言说安全”“应急科普大讲堂”等品牌。鼓励各级各有关部门和单位将安全文化与“村超”“村BA”等村字号品牌活动紧密结合，广泛传播安全知识。各级各有关部门和单位要组织观看“安全生产月”宣传片，创作发布一批公益广告、动漫、短视频、挂图、折页等宣传作品，鼓励文艺团体、社会组织举办安全文艺演出、安全书画摄影展等安全文化活动。结合地域和行业特点，打造安全文化公园、科普长廊等实体阵地。依托各类安全体验馆、防灾减灾科普馆等场所，开展沉浸式科普宣传和技能培训。依托城市商圈、地标建筑等宣传大屏，公园、

商场、公交车站、候车室等公共场所电子屏，地铁、公交等移动终端播放“安全生产月”公益广告、海报和宣传片。协调通信运营商推送“安全生产月”主题、安全知识短信。企事业单位内部可设置安全图书角，开展“一封安全家书”“我为安全献一计”等活动，引导职工增强安全意识、落实岗位责任。

各级各有关部门和单位要加强统筹，把活动与治本攻坚三年行动、重大隐患专项整治等重点工作有机结合、一体推进，严格落实为基层减负要求，避免形式主义。各市（州）安委办、省安委会各成员单位于5月28日前向省安委办报送1名联络员，于7月1日前报送典型做法和经验。

联系人及电话：张晓鸣，18275586739；

电子邮箱：gzaqxxw@163.com；

通信地址：贵州省贵阳市云岩区盐务街35号。

附件：贵州省“安全生产月”活动联络员反馈表



附件

贵州省“安全生产月”活动联络员反馈表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
电子邮箱					
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 28 日前将此表发送至邮箱 gzaqxxw@163.com。

(信息公开形式：主动公开)

贵州省安全生产委员会办公室

2026 年 5 月 24 日印发

共印 80 份，其中电子公文 78 份